

Arbeitspaket 1: Preisportal an der Bundesanstalt für Agrarwirtschaft und Bergbauernfragen

Entwicklung, Umsetzung und Betrieb einer Website
zur Gewährleistung von Preistransparenz



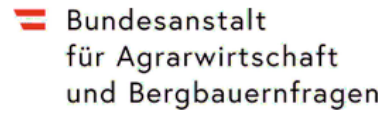
AP-Leitung:
Ing.-Dipl.Päd. Siegbert Linder
+43 1 71100 -637496
Siegbert.LINDER@bab.gv.at



Technische Umsetzung:
Richard Maria, BSc
+43 1 71100 -637480
richard.maria@bab.gv.at



Projektpartner



Mit Unterstützung von Bund und dafne.at





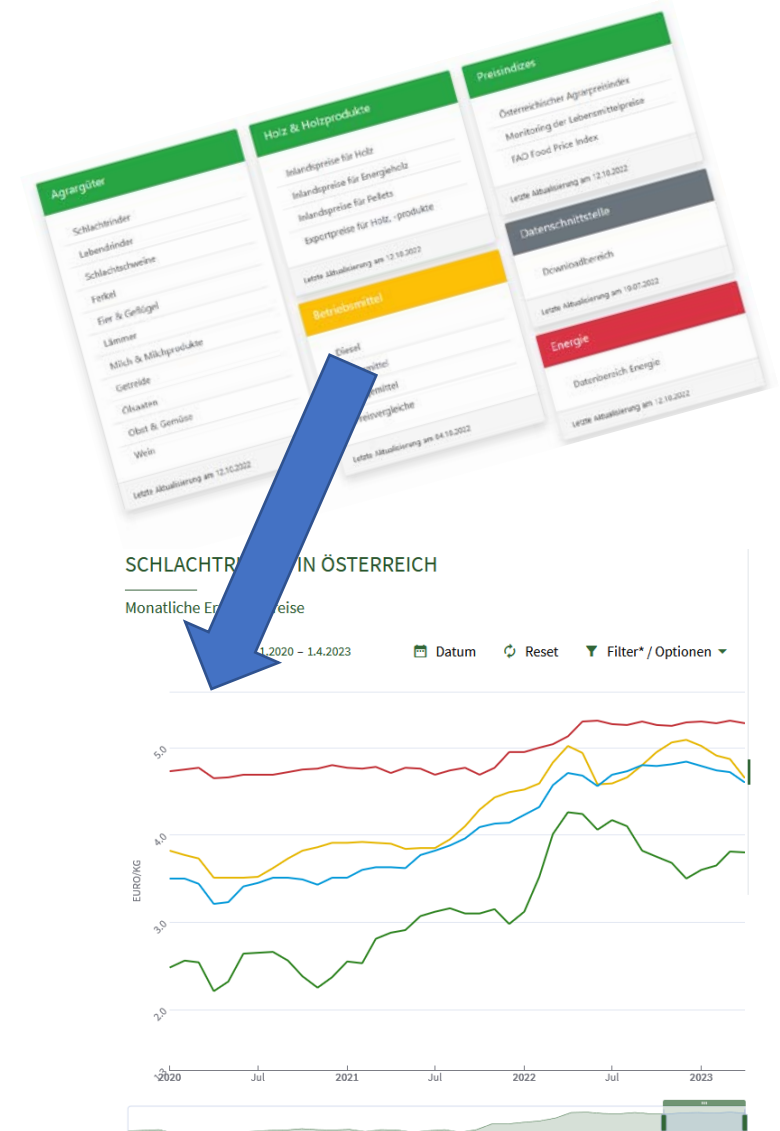
Zielsetzung

- Öffentlich zugängliche Website (Preisportal)
 - Preise von Agrar- und Forstgütern und wichtigen Betriebsmitteln
 - Zeitlicher Bezug: vergangenheitsbezogen, aktuell, Prognose
 - Benutzerfreundliche Oberfläche
 - Konzept für Individualisierung durch Nutzer
- Schnittstellen zum Datenaustausch beteiligter Institutionen
 - Möglichst niedrige technische Barrieren
 - Systemunabhängig



Aufgaben

- Umsetzung eines neuen Preisportals (<https://preise.agrarforschung.at>)
- Überführung des Datenbestandes von www.landnutzung.at/preise.html in das Preisportal
- Einrichtung von Schnittstellen zur automatisierten Weitergabe von Daten in das Preisportal
- Testung eines Prototyps des Preisportals und ggf. Beseitigung von Mängeln
- Vorlage eines Konzepts zur Individualisierung des Preisportals
- Benennung etwaiger zusätzlicher Datensätze und Funktionen im Preisportal





Preisportal: Organisationen, Personen und Schnittstellen



AMA

- Andrea da Silva Teixeira
- Christina Löscher
- Roland Hofer/Regina Reiterer
- Annemarie Mollner
- Carmen Müllner



BAB

- **Siegbert Linder**
- Karin Heinschink
- Richard Maria
- Lena Mitterhuber
- Marie Kohrs
- Alex Leidwein
- Roland Neissl



LK Niederösterreich

- Marianne Priplata-Hackl
- Martin Schildböck



LK Österreich

- Thomas Leitner



LK Steiermark

- Robert Schöttel
- Elisabeth Reith
- Christian Strohmaier



WIFO

- Franz Sinabell
- Dietmar Weinberger



Excelimport

A1											
A		C		D	E	F	G	H	I		
4				Mengen- einheit	Parität	Ende Vormonat		aktuell (wenn vorhanden)			
5						von	bis	von	bis		
13	LK_BLFI1b	Fichte/Tanne Kl. A, B, C, 1b		FMO	frei Straße	83,00	90,00				
14	LK_BLFI2b	Fichte/Tanne Kl. A, B, C, 2b		FMO	frei Straße	103,00	110,00	0,00	0,00		

◀ ▶ ...

Burgenland

Kärnten

Niederösterreich

...

+

◀

▶

Bereit

🔍

Anzahl: 0

⚙ Anzeigeeinstellungen

📊

📄

📑

—

▬

+

100%

	A	B	C	D	E
1	attr_code	area_id	ts_start	ts_end	value
2	LK_BLF11b_von	1	2022-12-01	2022-12-31	83
3	LK_BLF11b_bis	1	2022-12-01	2022-12-31	90
4	LK_BLF12b_bis	1	2022-12-01	2022-12-31	110
5	LK_BLF12b_von	1	2022-12-01	2022-12-31	0

robvek

Dateien für imp_LKOE hochladen

↑ Dateien auswählen oder hierher ziehen



get_data_from_nextcloud



excel

import

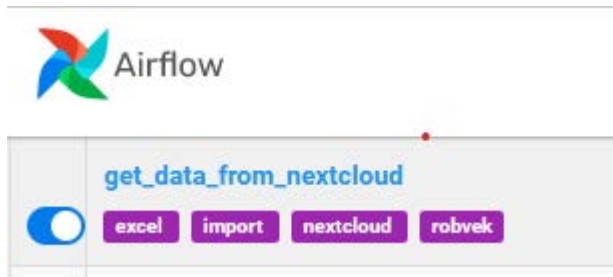
nextcloud

robvek



Aktueller Stand Datenimport

- Import LKÖ, LK NÖ, LK ST, WIFO



- Webservice AMA

default

PUT /webservice/{apiKey}

Parameters Try it out

Name	Description
apiKey ^{required}	provided api key
string (path)	apiKey

Request body ^{required} application/json



- BAB ALFIS zu ROBVEK

z.B. Erzeugerpreise von Statistik Austria



- Import aus öffentlichen APIs

z.B. Europäische Kommission (Agridata)



- Import per Webscraping

z.B. Pelletspreise (proPellets Austria)

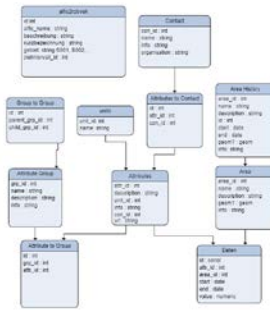


- Manuelle Eingabe

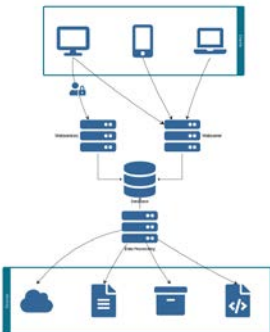


Vier wichtige Säulen 😊

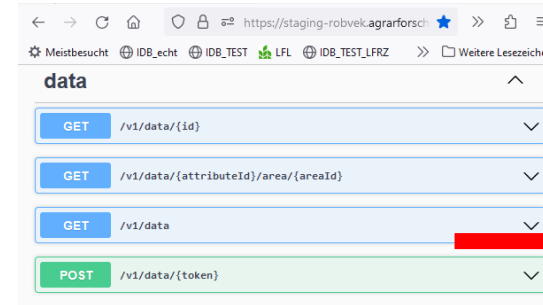
- Speicherung: Postgres-DB



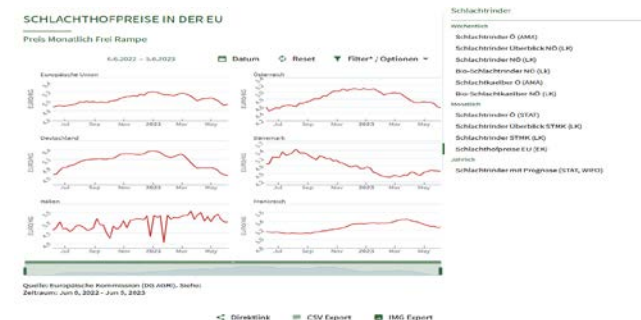
- Datenmanipulation: Airflow



- Ergebnis – API Schnittstelle:



- Ergebnis - Website:
<https://preise.agrarforschung.at/>



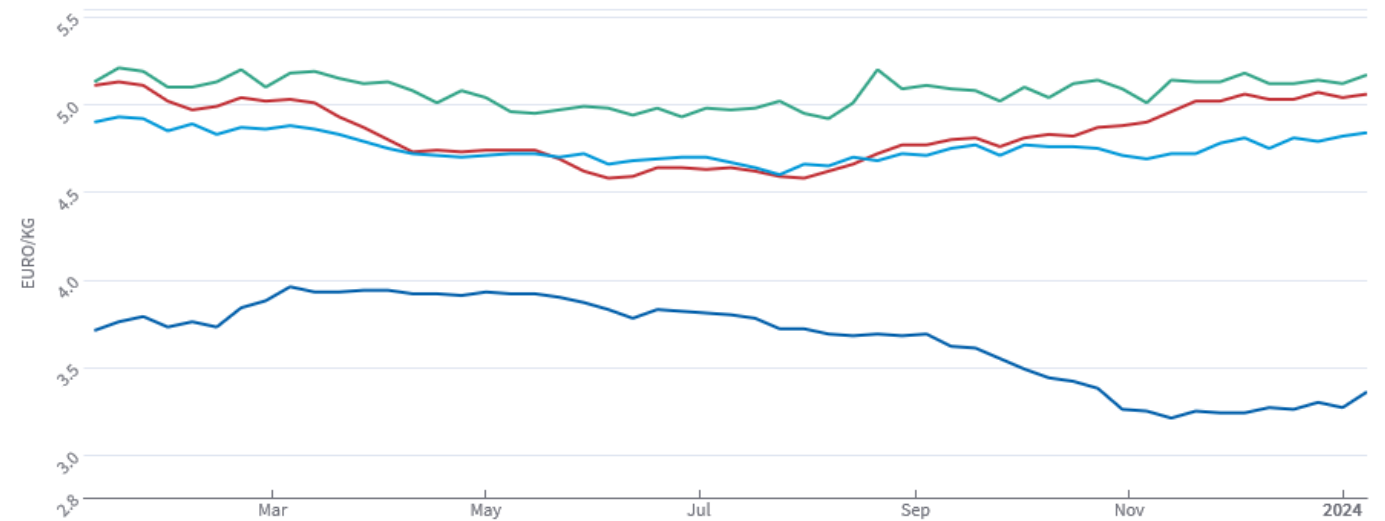


Ergebnis Web

- preise.agrarforschung.at
 - Tierische Produkte
 - Pflanzliche Produkte
 - Holz und Holzprodukte
 - Preisindizes
 - Betriebsmittel
- Preiswartung
 - Täglich
 - Wöchentlich
 - Monatlich
 - Quartal
 - Jährlich

Schlachtrinder in Österreich

Wöchentlicher Auszahlungspreis Schlachthof aus konventionell u. biologisch



Quelle: AMA, Preise gemäß Meldepflicht nach der Agrarmarkttransparenzverordnung.06.01.2023 - 08.01.2024

- Jungtiere, Kl. E-P Österreich
- Kalbinnen, Kl. E-P Österreich
- Kühe, Kl. E-P Österreich
- Ochsen, Kl. E-P Österreich

preise.agrarforschung.at

Schlachtrinder in Österreich

Wöchentlicher Auszahlungspreis Schlachthof aus konventionell u. biologisch

15.10.2022 – 4.3.2024

Datum

Reset

Filter* / Optionen



Schlachtrinder

Wöchentlich

Schlachtrinder Ö (AMA)

Schlachtrinder Überblick NÖ (LK)

Schlachtrinder NÖ (LK)

Bio-Schlachtrinder NÖ (LK)

Schlachtkaelber Ö (AMA)

Bio-Schlachtkaelber NÖ (LK)

Monatlich

Schlachtrinder Ö (STAT)

Schlachtrinder Überblick STMK (LK)

Schlachtrinder STMK (LK)

Schlachthofpreise EU (EK)

Jährlich

Schlachtrinder (STAT) mit Prognose (WIFO)

Datei Bearbeiten Ansicht Chronik Lesezeichen Extras



Preisportal - Schlachtrinder Ö (X)

Preisportal



Meistbesucht

Preise

IDB_echt

IDB_TEST

NÖ Nutztinder versteigerung

Milch

Pellets

Direktlink

CSV Export

IMG Export

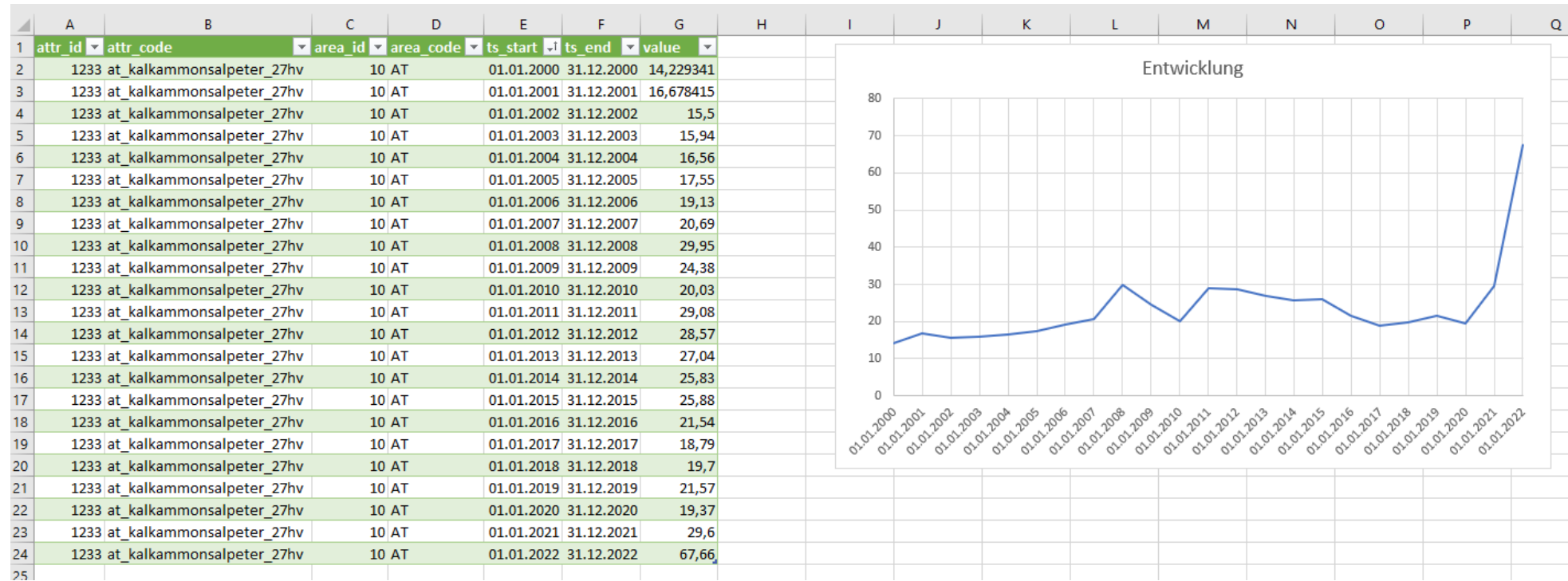
Website: <https://preise.agrarforschung.at>



API: preise-api.agrarforschung.at (geschützter Bereich für beteiligte Organisationen)

Dokumentation: <https://preise-api.agrarforschung.at/api-docs/>

Nutzbar z.B. mittels Excel-Vorlage (mit Makro)



Verbesserungen aus Workshop und Befragung

- Die Seite wird nun rascher aufgebaut.
- Der Betrachtungszeitraum wird nun taggenau angezeigt und kann taggenau eingestellt werden (Datum überschreiben oder im Kalender auswählen).
- Es wird nun ein benutzerfreundlicherer Zeitschieber verwendet.
- Die Grafiken sind nun untereinander angeordnet (nicht mehr in Registerkarten).
- Innerhalb der Produktgruppe ist der Wechsel zwischen den Grafiken nun komfortabler: Die gewünschte Grafik kann per Scrollen im Bildlauf oder per Navigation aufgerufen werden.
- Grafik-Titel wurden überarbeitet.

Konzept zur Individualisierung der Benutzeroberfläche

- Entscheidung über Umsetzung nach Projektende
- Individualisierung der Benutzeroberfläche – Möglichkeiten

Zugang zu Inhalten	Eigene Einstellungen	Eigene Seitennavigation	Eigene Darstellung der Inhalte
-----------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------------------



Konzept zur Individualisierung der Benutzeroberfläche

- Entscheidung über Umsetzung nach Projektende
- Individualisierung der Benutzeroberfläche – Möglichkeiten

Zugang zu Inhalten	Eigene Einstellungen	Eigene Seitennavigation	Eigene Darstellung der Inhalte
-----------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------------------



Wer darf wann, was?



Konzept zur Individualisierung der Benutzeroberfläche

- Entscheidung über Umsetzung nach Projektende
- Individualisierung der Benutzeroberfläche – Möglichkeiten

Zugang zu Inhalten	Eigene Einstellungen	Eigene Seitennavigation	Eigene Darstellung der Inhalte
-----------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------------------



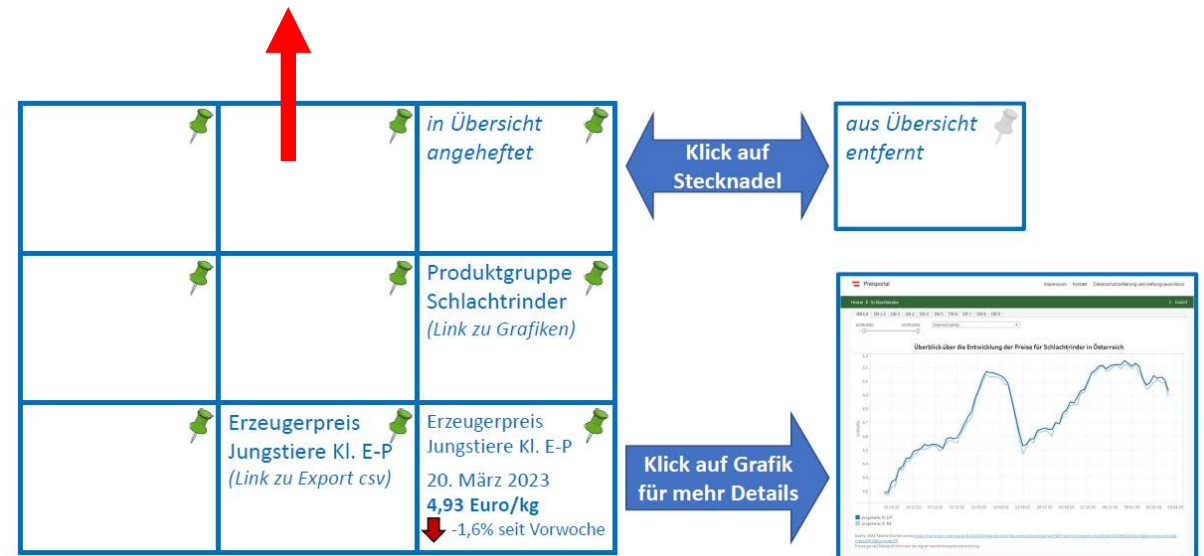
Individuelle Anpassungen: Benutzeroberfläche,
Preisvergleiche nach Perioden...

Konzept zur Individualisierung der Benutzeroberfläche

- Entscheidung über Umsetzung nach Projektende
- Individualisierung der Benutzeroberfläche – Möglichkeiten

Zugang zu Inhalten	Eigene Einstellungen	Eigene Seitennavigation	Eigene Darstellung der Inhalte
-----------------------	-------------------------	----------------------------	-----------------------------------

z.B.: Linksammlung
oder Kacheln



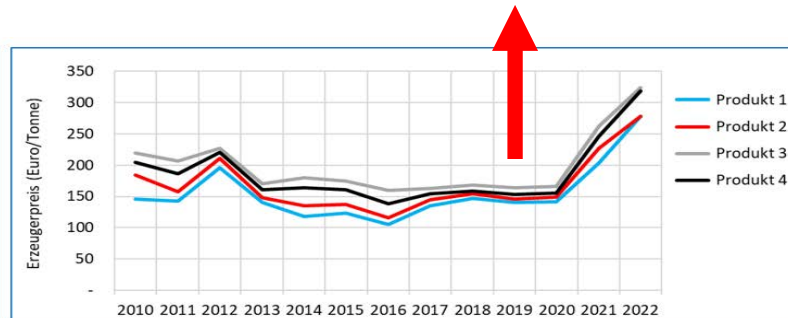


Konzept zur Individualisierung der Benutzeroberfläche

- Entscheidung über Umsetzung nach Projektende
- Individualisierung der Benutzeroberfläche – Möglichkeiten



Beispiel:
Erzeugerpreise für
Produkte 1 bis 4
seit 2010



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Produkt 1	145,37	142,94	195,83	141,02	118,25	123,78	105,07	134,99	146,98	140,82	141,82	203,86	278,72
Produkt 2	184,06	157,16	210,97	148,38	134,76	137,19	115,46	144,57	154,07	146,25	148,77	226,52	278,17
Produkt 3	219,38	206,74	227,03	170,22	180,10	175,08	159,32	162,75	168,41	163,54	166,15	262,65	324,51
Produkt 4	205,06	186,38	220,80	160,34	163,69	160,28	138,65	154,35	158,74	153,14	155,94	246,39	318,80

;2010;2011;2012;2013;2014;2015;2016;2017;2018;2019;2020;2021;2022

Produkt 1;145,37;142,94;195,83;141,02;118,25;123,78;105,07;134,99;146,98;140,82;141,82;203,86;278,72

Produkt 2;184,06;157,16;210,97;148,38;134,76;137,19;115,46;144,57;154,07;146,25;148,77;226,52;278,17

Produkt 3;219,38;206,74;227,03;170,22;180,1;175,08;159,32;162,75;168,41;163,54;166,15;262,65;324,51

Produkt 4;205,06;186,38;220,8;160,34;163,69;160,28;138,65;154,35;158,74;153,14;155,94;246,39;318,8

Publikationen und Ausblick

- BAB Report 008: Preisportal – Entwicklung, Umsetzung und Betrieb einer Website zur Gewährleistung von Preistransparenz
- BAB FactSheet 012: Preisportal
- Entscheidungen über Weiterentwicklung nach Projektende
 - Interne Weboberfläche zur Wartung des Datenbestandes
 - Daten (z.B. Verfügbarkeit, Datenschutz, weitere Datensätze)
 - Kosten
 - Individualisierung der Benutzeroberfläche
 - ...

Danke

- Maria WEGERER (LK OÖ) für Ihren Beitrag zur Nutzerbeteiligung: Konzipierung, Organisation, Durchführung und Nachbereitung des Workshops und der Befragung von Landwirtinnen und Landwirten)
- Landwirtinnen und Landwirten für ihre Teilnahme an Workshop und Befragung
- landwirtschaftlichen Beraterinnen und Beratern für ihre Teilnahme an der Befragung
- Kolleginnen und Kollegen aus der öffentlichen Verwaltung für ihre Teilnahme an der Befragung
- Kolleginnen und Kollegen aus der Bundesanstalt für Agrarwirtschaft und Bergbauernfragen für Ihren Beitrag zu Konzipierung des Preisportals und des Fragebogens

Bundesanstalt für Agrarwirtschaft und Bergbauernfragen

SOZIOÖKONOMISCHE FORSCHUNG

